



WALDORF GIRASOL
ESCUELA INTERNACIONAL WALDORF SEVILLA GIRASOL

Comisión de Marketing y Publicidad

Curso Escolar: 2019/2020

Introducción

Con el objetivo de acercar las bondades de la Pedagogía Waldorf al mayor número de familias de Sevilla y de cualquier parte del mundo, dar a conocer nuestro proyecto y ampliar el número de matrículas para hacer nuestro proyecto sostenible, definimos la necesidad de continuar con el trabajo de la comisión de Marketing y Publicidad configurada por diferentes miembros de la comunidad educativa.

Coordina: Elizabeth García

Un miembro de la Junta de Maestros

Un miembro de la Comisión económica

Secretaria

1 persona para creación de pósters (perfil: diseño gráfico)

1 persona para fotografía/video (profesional)

1 persona marketing online (profesional)

La carga de trabajo está sujeto a las necesidades de la escuela siendo los meses de enero a junio los más intensos.

Es fundamental que **todas las familias** de la escuela colaboremos en la difusión de las actividades que organicemos (actividades extraescolares, mercadillos, jornadas de puertas abiertas, talleres, charlas de salutogénesis...) a través de nuestras redes sociales para que lleguen al máximo número de personas posible.

Redes sociales de la escuela:

- Facebook: <https://www.facebook.com/waldorfsevilla/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/waldorfsevillagirasol/>

¿Qué hacemos? Tareas:

- Revisión, actualización y creación de nuevos contenidos en la web de la escuela. En coordinación con la Comisión de Internacionalización, subir contenidos traducidos a inglés y alemán.
- Blog de la escuela, maquetación de artículos y publicación en redes.
- Diseño, impresión y colocación de posters para todos los eventos, conferencias, talleres de la escuela. Elaboración calendario público mensual con actividades de la escuela.
- Diseño e impresión de flyers de la escuela.
- Diseño de Banners para FB y la web de la escuela
- Creación y gestión de los canales de comunicación de la escuela en las redes sociales: cuenta Instagram, canal de vimeo y youtube y gestión de contenidos del FB de la escuela.

- Organización y presencia en el stand de la Jornada de Crianza respetuosa.
- Fotos para generar contenidos en las redes y acompañar los artículos del blog.
- Coordinación para la publicación de contenido de la Jornada de Puertas Abiertas y Mercadillo con Sevilla con los peques en febrero y mayo.
- Diseño de campañas en FB, Adwords y AdRoll
- Elaboración base de datos de escuelas infantiles de primer y segundo ciclo y bbdd embajadas/oficinas consulares en Sevilla.
- Videos de la escuela.
- Atención a medios de comunicación, grabación en aulas, entrevistas, fotos. Subir material carpeta drive de la escuela.

Tiempo destinado a la Comisión: inicialmente se prevén 4 horas de trabajo al mes (una hora semanal en casa aprox.)